



2022年1月号

Pick up!
意外と知らない
「調味料の使い方」が
大反響!

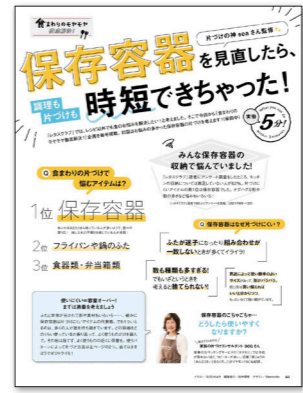
みそ、オイスターソース、トマトケチャップなど、おなじみの調味料の“意外な”使い方を提案する企画をコンスタントに掲載。「みそをパンに塗る」「オイスターソースをおひたしにかけろ」「煮魚にケチャップ」など、自分では思いつかないアイデアに「驚いた!」「試してみたらおいしい!」と大反響。調味料のタイアップにもつながりました。



2022年1月号

Pick up!
時短レシピだけじゃ
時短できない!?

時短レシピが人気の『レタスクラブ』ですが、読者宅を訪問しているうちに、実は「レシピだけでは時短で料理は作れない。環境や仕組みの問題だ」ということ気づきました。そこで2022年5月号から毎月必ず「食まわりのモヤモヤ徹底解決」企画を掲載! 第一弾は、キッチンで片づかないアイテムNO.1の「保存容器」の収納に焦点を当てたところ、試した読者から「作業がしやすくなってごはん作りが楽しかった!」と実感のこもった感想が。レシピだけじゃない解決策を今後も新提案していきます!



2022年5月号

Pick up!
まとめ買いに
「セカンド冷凍庫」

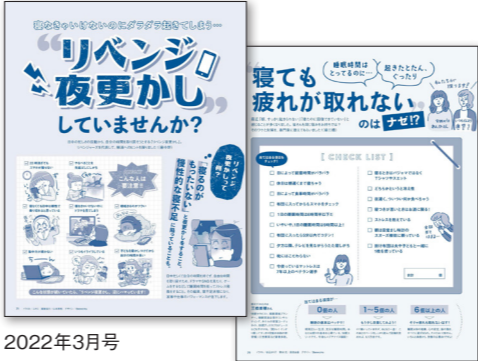
読者アンケートで、コロナ以前と比べて「まとめ買いするようになった」人が約3割増え、「冷凍庫がパンパン」という声。そこで、家電量販店でも売り場が拡大している小型冷凍庫を「セカンド冷凍庫」として新提案したところ、大ヒット。「欲しくなった」「意外と置きそう」と数多くの感想が届きました。冷凍庫のタイアップにもつながり、もっと知りたい読者もっと普及したいメーカーをつなぐ好企画に。



2022年4月号

レタスクラブ
最近話題になった企画を
Pick up!

「睡眠の質」に悩む人から共感の嵐
コロナの影響で、睡眠に悩む声が増えていることを受け、特集した「寝ても疲れがとれないのはなぜ!?」は、「まさに今の私にぴったりの特集」という声が多数。また、日中忙しくて自分の時間を持たず、自由な時間を取り戻すために睡眠時間を削ってストレス発散する「リベンジ夜更かし」を特集したところ、「あるある」が満載だった」と、共感と反省の嵐でした。



2022年3月号

2021年11月増刊号

Pick up!
料理を作れない、
作りたくない日だってあります

忙しくても疲れていても、毎日ごはんの時間はやってくる…そんなときに役立つ、食のプロも認める食品を厳選紹介した「殿堂入り時短食品」。温めるだけでお店のような1品になる「チンするだけ賞」、味つけが一発で決まる「これ1つで万能賞」の他、関心が高まっているオートミールや糖質0麺などを取り上げた「健康的にわたり賞」など幅広いラインナップで、「便利そうで常備したい」との声が多数。これからも「忙しいときは賢く楽しく、便利なものに頼ろう!」と、心が軽くなる提案をしていきます。



2021年12月号



2022年2月号

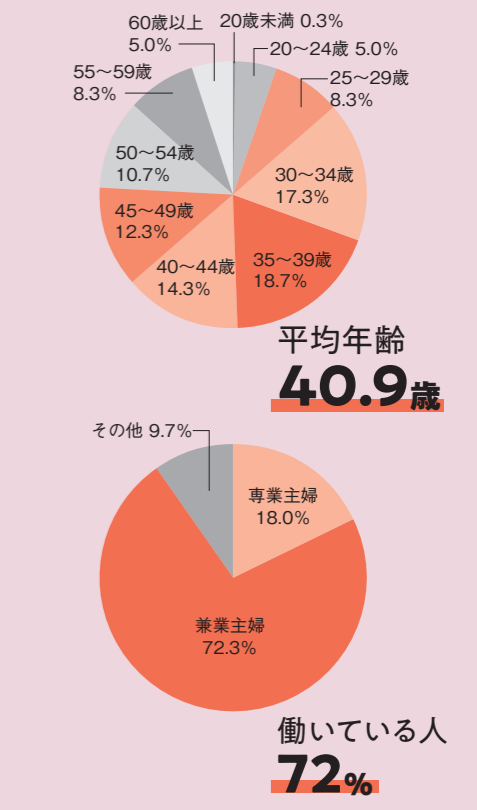
Pick up!
忙しい主婦に
ウケた
「ゆる腸活」

健康意識の高まりから、注目される腸活。とはいえ「忙しくて続かない」という読者の声をもとに、ゆるく、長く続けられる腸活だけを紹介。「みそ汁には玉ねぎ」「納豆&キムチはちょい足してパワー倍増」「1日1分の腸もみ」など気軽な提案で、「忙しい毎日の中でもできそう」「ゆるくていいんだと気がラクになった」と、これなら続けられるという声が多く。読者のリアルな日常に寄り添った、気負わない健康提案が『レタスクラブ』ならではの強みです。

『レタスクラブ』は
こんな雑誌です!

コンセプトは「元気が出て、ラクになる。もう悩まない生活。」現代の主婦はとにかく忙しい。でも、家事はしっかりやりたい。そんな慌ただしい毎日を送る主婦のために、少しでもラクに、楽しく、快適で幸せな生活を送ってもらうために、たくさんの「暮らしのヒント」を提供します。

『レタスクラブ』読者は
こんな人たち



- 一番興味があること
- 1位 料理のレパートリーを増やしたい
 - 2位 収納・片づけが上手になりたい
 - 3位 ダイエットしたい
 - 4位 お金の貯め方や節約術が知りたい
 - 5位 健康を維持したい

広告のお問合せはこちら
株式会社 KADOKAWA デジタルコンテンツ局
マーケティング部 メディアビジネス 1 課
Mail : ad-1cninq@ml.kadokawa.jp
TEL : 050-1744-4209
FAX : 03-6683-7266