

# WEB レタスクラブ

## 人気企画「WEBレタス隊がやってみた！」 タイアップ記事のご案内

### 「WEBレタス隊」とは？

レタスクラブニュースで記者として活躍している、人気のブロガー・作家・イラストレーター。主に子育て中の主婦が多く、読者と同じ目線での情報発信を得意としています。WEBレタス隊が料理・美容・掃除収納などにチャレンジして、ブログ形式の記事でレポートする「やってみた」企画記事は、レタスクラブニュースの人気コンテンツです！

### ★WEBレタス隊メンバー(一部)



#### マルサイ

フォロワー数12.8万人の人気インスタグラマー。著書に『主婦カゼロからのやってみた家事』(大和書房)、『めんどくさがり母さんの最強ずるメシ』(扶桑社)、コミックエッセイ『うちの子の場合!』(KADOKAWA)



#### ゆみい

イラストレーター・漫画家。3学年差兄弟育児に奮闘中。Twitterフォロワー数1.8万人。著書に『夫の扶養から抜け出したい』(KADOKAWA)



#### 前川さなえ

四日市在住のイラストレーター。ブログ『ぶにんぶ妊婦』が大人気。著作に『5歳だって女。』(KADOKAWA)、『ハンドメイドで楽しい毎日! わるのりてづくり』(二見書房)。



### 「WEBレタス隊 体験型ニュースタイアップ」

貴社の商品やサービスについて、WEBレタス隊が実際に「作ってみた」「使ってみた」模様をニュース記事化します。



#### 【ポイント1】

イラストや写真を盛り込んだ、ブログ形式の記事  
親しみやすく、分かりやすい表現が強みです

#### 【ポイント2】

完全リモートでの制作進行が可能！

★ご決定後の流れ

- ①TV会議でのオリエン実施 or メール・電話ベースでの商品情報取材
- ②WEBレタス隊の決定  
…編集部から候補をご提示し、ご希望順位でオファー
- ③WEBレタス隊への商品送付  
…クライアント様からの送付または弊社での手配、いずれも対応いたします
- ④WEBレタス隊が自宅でお試し
- ⑤記事制作・校正

⇒オーダーから最短約1か月で記事UP！

料金(グロス)：¥850,000(税別)

掲載期間：2週間 / 想定PV数：8,000PV

※誘導枠：制作・掲載ともに弊社任意／詳細は担当までお問合せください

本企画のお問合せ…株式会社KADOKAWA ビジネスプロデュース局アカウント3課  
担当：斎藤・星野 / mi-digital-ad-all@ml.kadokawa.jp / TEL 050-1744-4209