

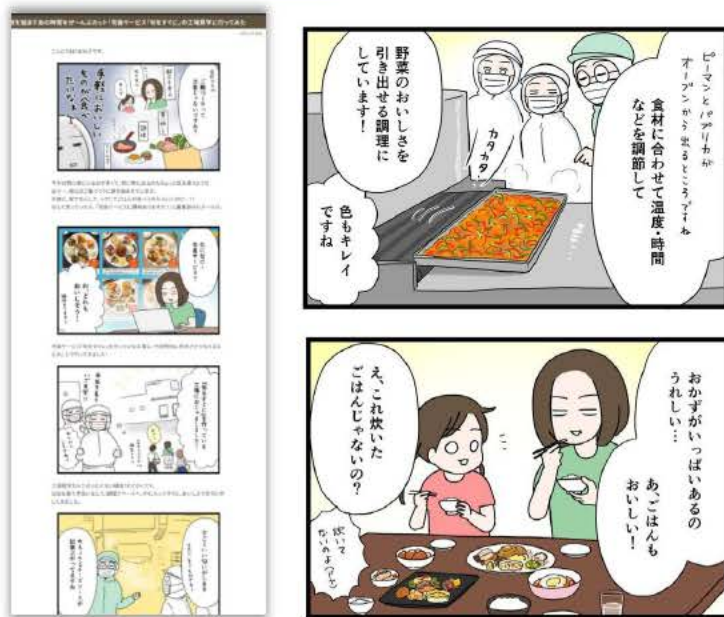
<認知拡大・販売促進> WEBレタス隊体験型タイアップ

業種	食品	広告主	ファンデリー様	商材	宅食サービス「旬をすぐに」
----	----	-----	---------	----	---------------

目的・課題 新サービスの認知拡大、サービスの安心・安全性の訴求を行いたい。

- 人気プロガー「WEBレタス隊」メンバーを記事制作に起用し、工場見学取材を実施。
- 後日、実際に自宅で「家族と食べてみた」様子もレポート。
- タイアップ記事はWEBレタスクラブほか、LINE公式アカウントでのニュース記事配信も実施。

①WEBレタスクラブにて記事配信



②LINE公式アカウントにて転載記事配信

LINE NEWS

LINEレタスクラブアカウントの提示配信面



LINEアカウント内ニュースタイプ記事



成果 主婦目線のリアルな情報発信をSNSフォロワーにも拡げ、安心・安全の発信に貢献!