

レタスクラブ

『専門家起用』で信頼度UP！ 料理研究家／栄養士起用タイアップ記事のご案内

1987年創刊の『レタスクラブ』、WEBレタスクラブでのタイアップにおいては、**料理研究家／栄養士の方の誌面起用・新規レシピ開発**も可能です！長年にわたって雑誌作りを一緒していることから、案件に応じて最適な方のアサインご提案が可能です。**起用費用は、原則、タイアップ制作費内でご調整いたします！**

さらに、追加費用にて、**タイアップで開発したレシピの二次利用も可能です！**これまでに、クライアント様HP・店頭POPやレシピカードなどにご活用いただきました。メディア展開に留まらないお取り組みとして、大好評いただいております。

※アサインする方のご指定によっては、別途追加費用が発生する場合もございます。

誌面展開イメージ(WEBにも応用できます！)

【パターン①：レシピ監修者の顔／コメント入り】

商品情報やレシピをメインしつつ、専門家のお顔写真やコメントが入ることで、商品やレシピに対する信頼感が増します。

【パターン②：調理シーン活用】

調理風景やライフスタイルを含めたタイアップ誌面により、商品情報を伝えるだけでなく、シーン訴求にも自然につなげることが可能です。



WEB転載も！



☆その他のご希望についても、ぜひご相談ください！