

<認知拡大・販売促進> レタスクラブリーチ最大化企画

業種 食品 広告主 創味食品 様 商材 だしまろ酢

目的・課題 「へとへと主婦」に寄り添ったコミュニケーションを行い、商品の利便性の認知を拡大したい。

- 媒体コンセプトに合わせ「へとへとさんこそだしまろ酢！」と銘打ち、料理家を起用して時短レシピを開発。
- 広告企画「リーチ最大化パッケージ」を活用し、WEBニュース記事のほか、交通広告動画・チラシ配信アプリにも展開。

《レタスクラブ》



書店や家庭の
リビングでリーチ！



《WEBレタスクラブ》

簡単レシピが好評！
獲得PVは想定の
400%超！



《Shufoo!》

チラシ配信アプリで
60,000PVリーチ！



《メトロビジョン @東京メトロ》 《WESTビジョン @JR西日本》



車内ビジョンでの放映



通勤途中でも
約3000万人に
リーチ！

成果 ターゲットユーザーを熟知した編集部によるコンテンツを、雑誌の外にも拡げ圧倒的なリーチ獲得！

レタスクラブ