

<認知拡大・販売促進> WEBレタス体験記 + ショートアニメ化

業種	家電	広告主	AQUA 様	商材	洗濯機
----	----	-----	--------	----	-----

目的・課題 洗濯機の機能性と具体的な使用シーンを絡めた認知拡大

- 読者と同じ目線で情報発信が可能な人気主婦ブロガー・WEBレタス隊を起用。
- タイアップ記事をショートアニメ化し、Instagramでも配信。リーチを拡大。

① WEBレタスクラブにて記事配信



② 記事をショートアニメ化、Instagramで配信

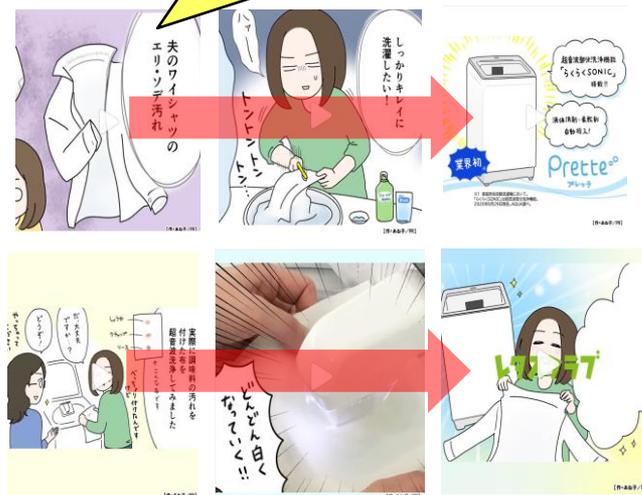
Instagramフィード 動画広告配信



タイアップ
記事へ誘導

- ・仕様：1分～最長120秒 / 音声付き
 - ・掲載期間：任意 (2週間～)
 - ・配信開始日：弊社任意
 - ・想定再生数：20万再生
- ※フィード広告 / 2秒以上の視聴で1再生カウント

タイアップ内容を
ダイジェストしてアニメ化
20万再生!



成果 WEBレタス隊による主婦目線での情報発信を、より印象的にアニメ化し、リーチ拡大につなげた

