

<認知拡大・販売促進> ユーザーアンケート調査結果活用 & インフルエンサー発信

業種	食品	広告主	(株)明治 様	商材	モッツアレラチーズ
----	----	-----	---------	----	-----------

目的・課題 ユーザーのリアルな反応を使った新商品の価値向上

- 読者組織「レタス隊」に対して商品サンプリングを行い、生のコメントを使って広告を展開
- 人気主婦インフルエンサー「WEBレタス隊」による投稿で情報を拡散

① 読者組織に商品サンプリング

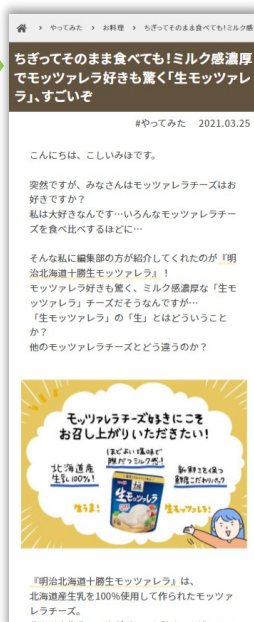


生のコメント・アンケート結果を活用！

② 雑誌レタスクラブにてTU記事掲載



③ WEBレタスクラブにて記事配信 & LINEダイジェストスポット配信



転載記事

④ 主婦インフルエンサー「WEBレタス隊」によるSNS投稿



タイアップ記事の告知と共に、自身のSNSでも情報発信



成果 主婦のリアルな口コミ獲得 & 情報拡散により、新商品のブランディングと認知拡大に貢献

