

# レタスクラブ

コンテンツ・ブランドをとことん活用！

## 《セールスプロモーション事例のご紹介》



# ◆店頭POP等 装飾物の事例（1）

広告主：あらた様  
商品：キッチングッズ



2018/3/24発売号 2PTU

年間連載のタイアップ誌面をもとに、  
流通と連動し、  
本誌での紹介実績をPRする棚展開を  
実施しています。

大型ボードほか、各商品を紹介した  
POPもご利用いただいています。

店頭用 特設棚用POP

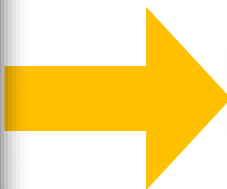




# ◆店頭POP等 装飾物の事例（2）

広告主：加藤産業様

商品：食品メーカー様商材・PB商材



レシピカード(掲示・フック吊り)：店頭での展開事例



★レシピと連動することで、食材コーナーにも売り場が展開

2018/9/25発売号 2PTU

年間を通じた本誌タイアップと連動。  
店舗に卸しているメーカー様商材と、  
卸企業様がお持ちのPB商品を組み合わせた  
レシピを開発しています。

レシピ画像・データとロゴをご提供し、  
レシピカード制作にご利用いただいています。



★レタスクラブロゴを大きくあしらい、目立つ配置に

# ◆店頭POP等 装飾物の事例 (3)

広告主：スリーエムジャパン様  
商品：キッチングッズ／スコッチブライト



2017/4/25発売号 2PTU

リーチ最大化パッケージ企画を利用した本誌タイアップと連動し、抜き刷りチラシ、読者組織「レタス隊」のコメントを添えた大型ボードを制作しました。

また、同内容のスイングPOPも制作し、あわせてご提供しました。

抜き刷りチラシ(A4)



表 1 (レタスクラブ本誌風)

表 4 (CLさま純広)

店頭 棚上用ボード





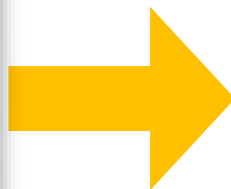
# ◆店頭POP等 装飾物の事例（4）

広告主：コーセー様

商品：コスメ/リップ ジェル マジック



2017/10/25発売号 2PTU



車両中吊り



店頭用POP



★店頭での展開例

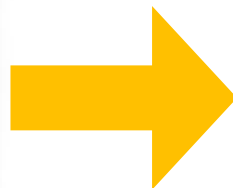
リーチ最大化企画パッケージ企画として、  
タイアップ誌面を中吊り広告にしました。

さらに、30周年記念協賛企画の一部として、  
本誌タイアップと連動し、レタスクラブ編集長の  
オススメコメントを提供。  
店頭POP用のデータとして納品しました。

# ◆店頭POP等 装飾物の事例（5）

広告主：味の素様

商品：食品／お肉やわらかの素



店頭用 POP(データ納品)



2018/10/25発売号 4PTU

誌面のタイアップと併せて、店頭用POPを制作し、データで納品いたしました。

「レタスクラブ」ロゴ・編集長コメントを添えることで、売り場で目を引くクリエイティブに仕上げています。





# ◆ 抜き刷り冊子・リーフレット等 販促物／営業ツールの事例（1）

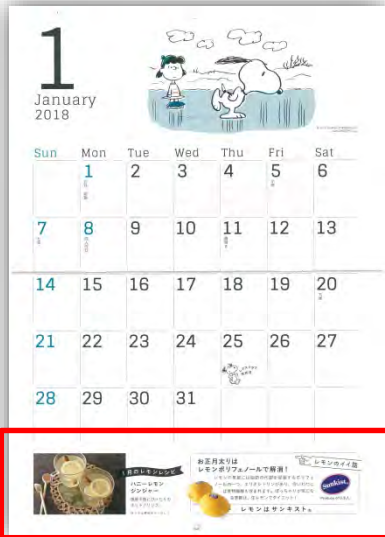
広告主：サンキスト・パシフィック様  
商品：食品／レモン



店頭用 6P蛇腹折り小冊子(18cm×13cm)



2017/10/25発売号 2PTU／カレンダー付録



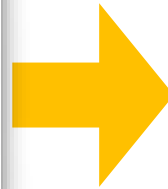
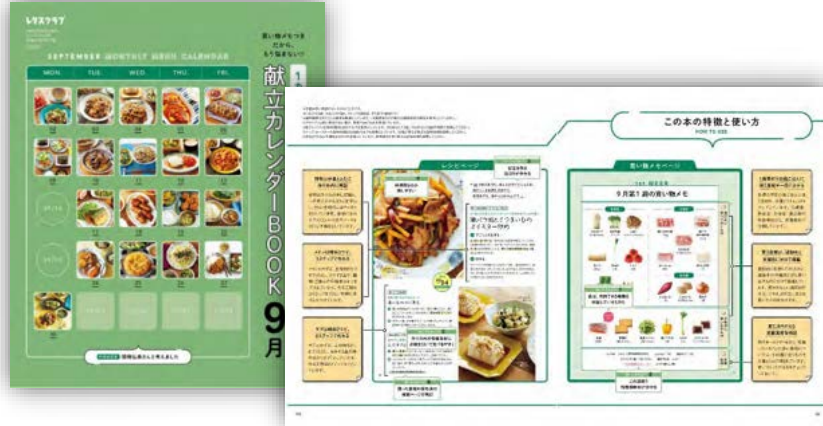
本誌でのTUに加え、人気付録のカレンダーでも、12か月間分のレシピ掲載を実施。

制作したコンテンツを蛇腹折りの冊子にして、店頭での販促ツールとしてもご利用いただきました。

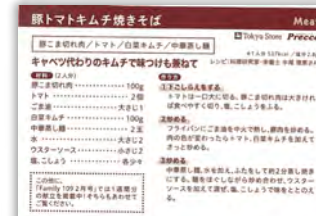
# ◆抜き刷り冊子・リーフレット等 販促物／営業ツールの事例（2）

広告主：東急ストア様

商品：食品（コンテンツ提供）



店頭用 レシピカード



東急ストア配布「Family109」



本誌の人気付録「献立カレンダーBOOK」のコンテンツの一部を抜粋し、店頭冊子に掲載。

同内容をレシピカードにも転用し、食品売り場での販売促進にご活用いただいています。



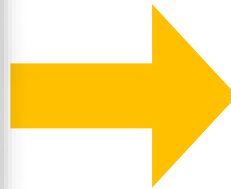
# ◆ 抜き刷り冊子・リーフレット等 販促物／営業ツールの事例（3）

広告主：花王様

商品：ハウスホールド洗剤／マジックリン



2017/11/25発売号 掃除特集冒頭



店頭用 抜き刷り冊子(A4サイズ)



2017/11/25発売号 2PTU

特集の編集記事に登場する家事専門家を、特集隣接で掲載したタイアップページにも起用。

タイアップ誌面を抜き刷り冊子化して、店頭での販促ツールとしてもご利用いただきました。

# ◆ 抜き刷り冊子・リーフレット等 販促物／営業ツールの事例（４）

広告主：花王様

商品：ハウスホールド商材・シャンプー／メリットなど



2014/5/24発売号 5PTU

店頭用 蛇腹折り14P小冊子(約10cm×5cm)



レシプタイアップを含む掲載誌面を  
14ページの蛇腹折り小冊子に再構成。

店頭用販促ツールとして納品しました。



# ◆ 抜き刷り冊子・リーフレット等 販促物／営業ツールの事例（5）

広告主：敷島製パン様

商品：食品／イングリッシュマフィン



店頭用 12P小冊子(A6サイズ)



約1年間実施した巻頭タイアップ記事を、12ページの小冊子に再構成。

基本の調理法などのコンテンツを加え、店頭用販促ツールとして納品しました。

2014/9/25～2015/8/25発売号  
1PTU(全12回連載)

# ◆街頭サンプリング事例

広告主：麒麟ビール様

商品：飲料／零ICHI



2017/5/25発売号 2PTU

本誌で実施したタイアップを抜き刷り冊子化し、サンプリングバッグに入れて配布しました。表1は「レタスクラブ」本誌風に、表4はクライアント様の純広スペースとしています。

2日間で計10,000点の抜き刷り冊子とサンプル商品を配布しました。

抜き刷り  
(A4変形・4頁・二つ折り)



零ICHI  
(350ml・缶)



手提げ袋 (A4・透明)

## ■ 配布場所 (2日間)

- ① 武蔵小杉駅頭／自由が丘駅頭／大井町駅頭
- ② たまプラーザ駅頭／溝の口駅頭／109シネマズ二子玉川

## ■ 配布物

- ・ 零ICHI (350ml・缶)
  - ・ 抜き刷り (A4変形・4頁・二つ折り)
- ※ 手提げ袋に入れた上、配布





# ◆新商品開発コラボ事例（1）

メーカー：八チ食品様

商品：コラボカレー商品4種



シリーズコンセプトは、「おうちでは作れないような味や素材を、家族で楽しめる」。商品開発はレタスクラブ編集部が監修し、コンセプトの立ち上げや試作・試食の実施など、コラボレーションを実現しました。

## ■商品ラインナップ

香ばし炭火焼チキンカレー / ごろっと月見つくねカレー  
カレールー / カレー粉

おうちでなかなか作れない、焦がし素材や大きな具材がごろっと入ったレトルトカレーや、家族のからだをサポートするシールド乳酸菌®や食物繊維などを使用したカレールー、カレー粉です。

## ■販売箇所

全国の量販店及び八チ食品オンラインショップ等で販売  
八チ食品オンラインショップ： <http://www.hachi-online.net/>



2019/9/25発売号 告知記事 掲載

# ◆ 新商品開発コラボ事例（2）

メーカー：オーエ様

商品：オリジナルキッチンスポンジ「レタスクラブ監修 手に! 食器に! フィットする キッチンスポンジ」



レタスクラブのコンセプト「へとへとな毎日を、もっとラクに、楽しく!」を便利なグッズとして形にすべく、編集部員が読者の皆様とともに、試作・試用を重ねて完成した、こだわりのスポンジです。



## ■ 商品情報

洗いやすさにこだわり、ロングでスリムな形状に。手と食器にフィットするから、大きな皿もボトルの底も、ラクに洗えます。不織布と目の粗さが異なるスポンジの3層構造で、泡立ちやすく、水切れもバッチリ!

## ■ 販売情報：全国の量販店で販売

2020/4/25発売号 告知記事 掲載