

# <認知拡大・販売促進> Webタイアップ二次利用最大化プラン

業種 美容

広告主

(株) アートネイチャー様

商材

ヘアウィッグ

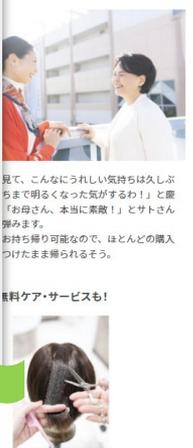
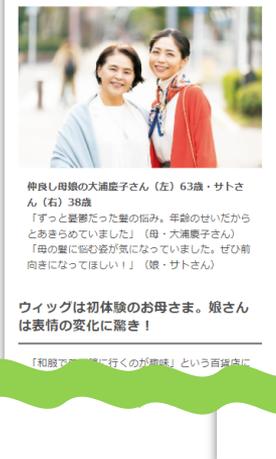
目的・課題 キャンペーン時期に合わせた来店促進

- タイアップコンテンツをWebのみに留まらず最大限活用し、リーチを拡大
- レタスクラブとのコラボ感を押し出したクリエイティブでブランディングに貢献

## ① WEBレタスクラブにて記事配信



レタスクラブ  
ユーザーとその親世代を  
テーマに展開



## ③ 記事をもとに折込チラシを作成

二つ折りチラシ (13万部) 折り込み、店舗にて配布



## ④ 交通広告の実施(東京メトロ・JR西日本)



タイアップ内容を  
15秒動画化して紹介

## ② LINE公式アカウントにて 転載記事配信

LINE NEWS



転載記事



約240万人の友だちに配信！

成果 幅広い媒体での訴求を一気通貫に行い、キャンペーン情報の拡散とともに、ブランディングにも寄与