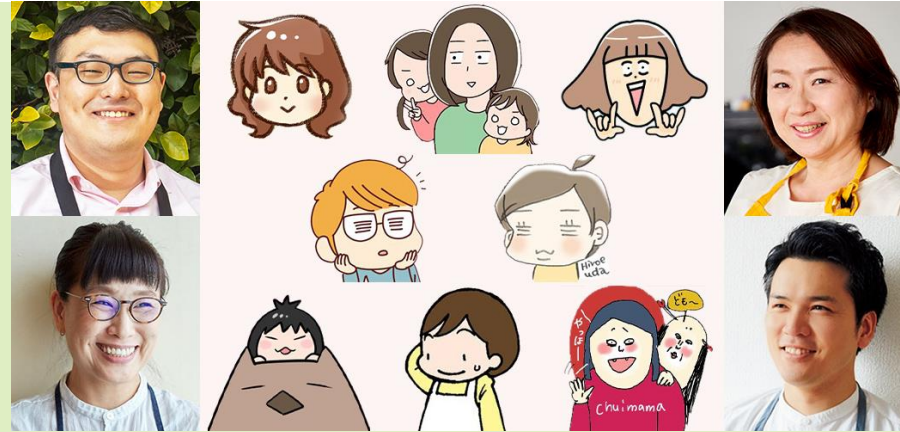


レタスワラブ

インフルエンサー組織 「レタスフレンズ」活用プラン





レタスクラブのコンセプト「**へとへとな毎日をもっとラクに、もっと楽しく!**」
に賛同いただける方たちの総称です。

「プロフェッショナル」「フレンズ」の2つの立場から皆さんのへとへとに寄り添います。

みんなで脱へとへと!
フレンズ



レシピや家事テク、話題のアイテムやプチプラグッズなど
をお試しする人気作家・インフルエンサー陣!

教えて先生!
プロフェッショナル



話題の料理家、掃除・収納、お金のプロ、美容家など、へ
とへとなあなたの毎日を救う、お役立ち情報を発信する
専門家集団!

レタスクラブWEBで記者として活躍している、人気のブロガー・作家・イラストレーター。主に子育て中の主婦が多く、読者と同じ目線での情報発信を得意としています。



マルサイ

 フォロワー数
13.3万人

『主婦力ゼロからのやってみた家事』(大和書房)、『男子が3人います。』(大和書房)、『めんどくさがり母さんの最強ずるメシ』(扶桑社)、コミックエッセイ『うちの子の場合!』(KADOKAWA)



ゆむい

 フォロワー数
1.9万人

2012年2月生まれ「みつ」、2014年4月生まれ「みの」、3学年差兄弟育児に奮闘中。転勤族。現在は長野3年目。Instagramフォロワー数4466人。著書に『夫の扶養から抜け出したい』(KADOKAWA)



前川さなえ

 フォロワー数
1.5万人

四日市在住のイラストレーター。ライブドアブログで日々更新中の『ぷにんぷ妊婦』が大人気。著作に『5歳だって女。』(KADOKAWA)、『ハンドメイドで楽しい毎日! わるのりてづくり』(二見書房)がある。



こたき

 フォロワー数
1.6万人

2015年春&2017年秋生まれの姉妹の育児中。イラストレーター。ブログやTwitterで子育てのアレコレやおすすめアイテムを更新しています。



貴社の商品やサービスについて、レタスフレンズが実際に「作ってみた」「使ってみた」模様をニュース記事化します。

味よし、使い勝手よし！ベーコンブロックは主婦を救う優秀食材だった
#やってみた 2021.01.18

1日の中で腰が重くなる時間帯ってありますよね。私の場合その時間は100%夕方です。その原因はたったひとつ、「晩ご飯の支度」です！

多くの方が夕方には出がらし状態になっていると思うのですが、その状態からご飯を作るって結構しんどくないですか？

あらかじめ献立を考えて材料が揃っていたとしても、キッチンに立って一から料理することを思うだけで気が滅入るといいますか、とにかく腰がズウウン…って重くなるんですね…。

メインを肉料理と決めてしまった日などはお肉を切って下味つけてという工程を想像して「肉料理をメインにしなきゃよかった」と作る前から後悔しています。

ベーコンともやしのピリ辛コショウ炒

やしの炒め物はいつも豚肉を使っているのですが、ベーコンにしたことでかなりの時短になりました！

原形ベーコンブロック』はベーコン自体にとて旨味があるので下味不要だし、味付けがシンプルでも充分ご飯がすすむおかずになります。

めて作る料理でしたが子どもたちが相当気に入、最後はもやし一本まで争奪戦！

スバもいしいいつもで気軽に作れるので、リピト決定です。



ベーコンともやしのピリ辛コショウ炒め



こんなにハトハトなのに今から肉を切るなんて…！

肉を切るカッパがない！

タ方の母はやりなさい！

今日の晩飯は肉料理！

そやしとベーコンの相性バツリ！

夏にためこんだ紫外線ダメージ、今からのお手入れでしみケア間に合う？「塗るマスク」と「貼るマスク」で駆け込みケアしてみた
#やってみた 2021.08.25

最近ステイホームがすっかり習慣になって家にこもってばかりなもので



日焼け止め塗るの忘れちゃったけど中子かぶってるし…マスクもしてるし…!!

…と油断してる!!

たまに外に出る時に紫外線ケアをうっかり忘れがちに…。

「でもマスクしてるし！」
「ほ、帽子もかぶってるし…！」と油断していると、紫外線のやつ、容赦なくお肌にダメージを与えてきます。しかも、なんと紫外線は家の中にも結構届いているそう。

2つの有効成分が紫外線ダメージブロック!

透明フラッグ効果でUV-Bを集中ケア

リパクリーム

角質層

しみの原因を根本からケアし続ける

（お顔イメージ）

（イメージ）

製薬会社が作った薬用の夜用クリーム成分トランキサム酸がしみの根源にアプローチしてくれるとか。

わかれてもトランキサム酸って、何？

きるメカニズムは、紫外線などによって「しみ情報」が伝達されることで「作られ、それが過剰に蓄積されてしみですが、



THANSINO whitening repair cream EX

う…浮いた!? あのバルミューダから登場した掃除機は想像以上にすごかった
#くらし 2021.03.25

春！引越しをすることになった我が家です。掃除機がかなり古くボロボロになっていることに気づき、新しく検討することにしました。しかしどんな物を買おうか、と話し始めると…「吸引力あって強そうなのやつ!」「シンプルでかわいいの!」

と言った具合に、見事に意見が割れる夫婦です。

家族みんなが使える掃除機があればなあ…と悩んだ末…



期待を裏切らない

ん？結構重い？大丈夫かな…掃除機って軽さが重要ポイントになるのに



わっ

バルミューダさんのクリーナーをお迎えしました!!

実は、少し前にバルミューダの電子レンジを買っていた我が家。「シンプルなデザインで、家電としてしっかり使える」をテーマに家電を探し、たどり着いたのがバルミューダの製品でした。



ふわっ

【ポイント1】イラストや写真を盛り込んだ、ブログ形式の記事
親しみやすく、分かりやすい表現が強みです。

【ポイント2】完全リモートでの制作進行が可能！
テレビ会議やメール・電話ベースのオリエンから制作進行が可能です。

レタスフレンズ活用 広告メニューのご案内

レタスフレンズ 体験型ニュースタイアップ

貴社の訴求商材を人気ブロガー『レタスフレンズ』が実際に、「作ってみた」「やってみた」体験をニュース記事で配信！ユーザーと同じ視点の商品紹介で訴求効果が上がります

スペック

保証PV数	想定誘導期間	実施料金(円)
10,000	3日~2週間	1,000,000
15,000	1週間~3週間	1,425,000
20,000	2週間~4週間	1,800,000

- ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00~
- ◆誘導枠:弊社任意
- ※誘導期間は想定となります。PV達成状況に応じて、想定期間前に誘導が終了する可能性がございます。

備考

- ※素材は広告主様からのご提供を想定しております。
- ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。
- ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。
- ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。
- ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。
- ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。
- ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。
- ※競合排除は行いません。
- ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。

申込期限

掲載開始日の30営業日前(推奨)

トップページほか



ニュースタイアップページ(PC/スマートフォン同時)



【広告メニュー】×LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

DIGEST Spot for アカウントメディア:レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ

レタスクラブ(WEB)でのニュースタイアップと、LINE NEWS DIGESTのレタスクラブアカウントでの配信をセットとしたメニュー。友だち数**258万人以上**を誇るレタスクラブのLINEアカウントでの配信を実施することで、**ダイレクト**に訴求することで、**接触機会増加**が可能。

	レタスフレンズ 体験型ニュースタイアップ
金額 (グロス/税別)	2,700,000円~
レタスクラブ(WEB) 誘導枠掲載期間	3日~
友だち数	2,580,410人 (※2021年12月時点)
LINEアカウント 掲示配信回数	1回
LINEアカウント 掲示配信可能日	平日 ※曜日指定可能
LINEアカウント枠数	1配信につき1社限定
想定PV数 ※レタスクラブ(WEB)+ LINEアカウント合計	50,000PV~
掲載レポート	タイアップページのPV数 (※レタスクラブ(WEB)+LINEアカウント合計)

LINE NEWS

LINEアカウント
(レタスクラブアカウント)の
提示配信面
(画像枠orテキスト枠から誘導)

①画像枠 or ②テキスト枠の
どちらか1つから誘導。(※当社任意) 指定サイトへ遷移可

LINEアカウント
(レタスクラブアカウント)内
ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可

レタスクラブ

レタスクラブ(WEB)内
誘導枠
(イメージ&テキスト枠)

+

ニュースタイアップ記事

指定サイトへ遷移可

※取材が必要な場合は別途追加見積もりとなります。
 ※記事作成にあたっての画像・写真素材やテキストは ご提供をお願い致します。
 ※LINEアカウント提示配信面とレタスクラブ(WEB)誘導枠のクリエイティブについては当社一任とさせていただきます。
 ※掲載に当たって、LINEによる広告主および原稿審査があります。
 その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。
 ※タイアップ記事の事前確認については原則1回となります。
 ※金額は変動する可能性があります。

【オプション】レタスフレンズ 体験型ニュースタイアップ

PVブースト~Instagram



プロモーション投稿(フィード広告)



レタスクラブ
レタスフレンズ
体験型ニュースタイアップ



追加PV : +2,000PV~
実施料金 : +500,000円~

※上記料金の別途タイアップの料金が発生致します。

PVブースト~Twitter



プロモツイート



レタスクラブ
レタスフレンズ
体験型ニュースタイアップ



※記事/Twitter投稿いずれも<PR>表記がつけます。
※Twitter投稿アカウントは、レタスクラブアカウント(@lettuce_club)となります。
※Twitter投稿の遷移先は、レタスクラブタイアップ記事のみです。
※掲載に当たって、事前に原稿審査があります。
その結果次第で、内容を一部変更して配信、または配信不可となる可能性がございます。

追加PV : +4,000PV~
実施料金 : +500,000円~

※上記料金の別途タイアップの料金が発生致します。

「レタス隊」体験レポート動画制作オプション



レタスクラブ公式チャンネルにて配信



プロモーション投稿(フィード動画広告)



再生回数 : +150,000回~

実施料金 : +900,000円~

※上記料金の別途タイアップの料金が発生致します。



ニュースタイアップ



レタスフレンズ体験型ニュースタイアップ アニメーション化 + SNS視聴拡散



レタスフレンズ
体験型ニュースタイアップ



プロモーション投稿(フィード動画広告)



- ・仕様: 1分~最長120秒/音声付き
- ・掲載期間: 任意(2週間~)
- ・配信開始日: 弊社任意

再生回数 : +150,000回~

実施料金 : +650,000円~

※上記料金の別途タイアップの料金が発生致します。
※アニメーション制作費が含まれます。

【オプション】タイアップブースト試算一覧表

タイアップPVブーストオプション参考価格 ※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します

媒体	Google 	Yahoo! 	Facebook 	Instagram 	Twitter 	Gunosy 	SmartNews
配信面・メニュー名	Google ディスプレイネットワーク	YDA Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型)	フィード リンク広告	フィード リンク広告	プロモ ツイート	メディア ブースト	Standard Ads
最低申込金額 (グロス)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	3週間~	3週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定誘導数/PV	6,500 PV	6,500 PV	2,000 PV	2,000 PV	4,000 PV	6,000 PV	6,000 PV
クリック/誘導単価 (グロス)	¥77	¥77	¥250	¥250	¥125	¥83	¥83

動画ブーストオプション参考価格 ※下記に別途ニュース/フォーマット/リッチの各タイアップ料金が発生致します/動画制作費は含まれません

媒体	Facebook	Instagram	Twitter	YouTube
配信面・メニュー名	フィード 動画広告	フィード 動画広告	プロモビデオ	TrueView インストリーム広告
最低申込金額(グロス)	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~	¥500,000~
掲載期間/回数	2週間~	2週間~	2週間~	2週間~
想定視聴回数	150,000再生想定	150,000再生想定	150,000再生想定	80,000再生想定
再生単価(グロス)	¥3.3	¥3.3	¥3.3	¥6.2

レタスクラブWEB「やってみた」カテゴリジャック

レタスクラブで人気のコンテンツカテゴリ「**やってみた**」の**ジャックメニュー**！
そのジャンルに興味を持つターゲットユーザーを〈お掃除〉や〈子育て〉など特定のジャンルに集約し、貴社の訴求商材を**ユーザー視点で自然に紹介**することが可能です

レタスクラブWEBコンテンツカテゴリ「やってみた」とは？

世にあるたくさんの家事テクや便利グッズの中から、気になるものをお試ししてレポート！いつもの暮らしが、「ちょっと楽しくなる」「ちょっと便利になる」etc...
そんな嬉しい「ちょっと」がたくさん詰まった、レタスクラブ(WEB)の人気コンテンツです。

美容



月間平均65,000PV
総記事本数 約60本

子育て



月間平均200,000PV
総記事本数 約60本

人気主婦ブロガー「レタスフレンズ」が執筆した記事を集約！

お掃除



月間平均60,000PV
総記事本数 約280本

お料理



月間平均350,000PV
総記事本数 約620本

100均一



月間平均400,000PV
総記事本数 約1060本

セットプラン 10万PV企画

ニュースタイアップ・レタスフレンズ体験型ニュースタイアップにLINEやInstagramなどのSNS施策を掛け合わせ**総計10万PVを達成**するお得なセットプランです

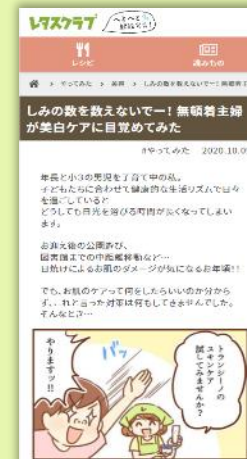
<p>スペック</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◆掲載期間:4週間 ◆想定PV:100,000PV ◆掲載開始日:原則、ご希望の平日12:00~ ◆誘導枠:弊社任意 ◆掲載価格:¥3,000,000(税別)グロス価格
<p>備考</p>	<p>※素材は広告主様からのご提供を想定しております。 ※お申込時に執筆の元となる資料および写真素材をご手配いただくことが条件となります。 ※事前のオリエンテーションはありません。なお、校正はjpgでの1回確認とさせていただきます。 ※フォーマットはカスタマイズ不可となります。 ※誘導枠の設置位置及び設置期間は弊社任意とさせていただきます。 ※タイアップページへの誘導枠のクリエイティブは弊社にて制作予定となります。 ※起用するレタスフレンズの選定は弊社任意とさせていただきます。 ※競合排除は行いません。 ※万が一のトラブル対応に備え、休日・祝日の前営業日での配信開始は非推奨です。</p>
<p>申込期限</p>	<p>掲載開始日の30営業日前(推奨)</p>

10万PV セットプラン

ニュースタイアップ



レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ



LINE NEWS

LINEダイジェスト スポット配信1回



指定サイトへ遷移可



レタスクラブ公式アカウント
より#PR投稿1件



フォロワー
14.4万人
(2021年12月時点)

※詳細については別途企画書をご参照ください。

(<https://mediaguide.kadokawa.co.jp/media/life/lcn/>)

デジタルワンパッケージ企画

《レタスクラブWEB》

①レタスフレンズ体験型 ニュースタイアップ記事



10,000PV

特別実施料金 **300**万円

タイアップ
コンテンツの
ショート
アニメーション化

フォロワー数
14.4万人
(2021年12月時点)

②①コンテンツのショートアニメ化 & フィード広告配信



- ①の記事をショートアニメ化
- レタスクラブ公式アカウントを活用
- ショートアニメは30秒/音声付き

※Instagram広告の運用期間は弊社任意とさせていただきます
※2秒以上の再生で再生1回のカウントとなります

150,000回再生

③ライブ放送+アーカイブ



- タイアップ記事で取り上げた商材・サービスを編集部定期ライブ放送番組内でコーナー紹介

※商材・サービスお取り上げコーナーは15分程度を想定
※コーナー部分のみを切り出しアーカイブ化(IGTV)致します

10,000回再生※

※再生数は、ライブ+アーカイブ動画の合計数となります

《レタスフレンズインフルエンサー投稿》

④①で起用のレタスフレンズ インフルエンサーによるPR投稿

- ※個人のソーシャルアカウント・ブログからの発信となります
- ※①で起用のレタスフレンズのフォロワー数が30,000に満たない場合は、追加で④のみでキャスティング致します
- ※SNSの種類などのご指定はできません
- ※本メニュー部分のレポートは掲載キャプチャのみとなります



30,000フォロワー分

※詳細については別途企画書をご参照ください。

(<https://mediaguide.kadokawa.co.jp/media/life/lcn/>)



レタスクラブ

ブランドガイドは
WEBでご確認ください

レタスクラブ ブランドガイドURL

<https://www.lettuceclub.net/information/ad/>

○株式会社KADOKAWA デジタルコンテンツ局 マーケティング部 メディア営業1課

〒102-8078 東京都千代田区五番町3-1 五番町グランドビル5F

Mail:ad-lcning@ml.kadokawa.jp

TEL:050-1744-4209 / FAX:03-6683-7266

○関西オフィス

〒530-0002 大阪府大阪市北区
曽根崎新地1-13-22
WeWork御堂筋フロンティア9F

TEL:050-1742-5974
eFAX:06-7635-8430

○東海オフィス

〒450-6321 愛知県名古屋市中村区名駅1-1-1
JPタワー名古屋21階
SPACE JP名古屋

TEL:052-856-3387
FAX:052-856-3320